

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Реферат дипломной работы

**«Маркетинговое обеспечение внешнеэкономической
деятельности предприятия (на примере ОАО «Гродненский
Стеклозавод»)»**

Шостко Наталия Витальевна,

руководитель Гаврилко Галина Николаевна

2015

РЕФЕРАТ

Шостко Наталия Витальевна

«Маркетинговое обеспечение внешнеэкономической деятельности (на примере ОАО «Гродненский стеклозавод»)»

Дипломная работа: 94 с., 5 рис., 14 табл., 67 источников, 6 прил.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, СТЕКОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ТАРА СТЕКЛЯННАЯ.

Объект исследования– ОАО «Гродненский стеклозавод».

Методы исследования:сравнительного анализа и синтеза, функционального и динамического анализа, графический, статистический, аналитический, математический.

Полученные результаты и их новизна:разработаны предложения по продвижению стеклотарной продукции ОАО «Гродненский стеклозавод» на внешний рынок.

Область возможного практического применения: рекомендации по улучшению маркетинговой деятельности могут быть применимы как на ОАО «Гродненский стеклозавод», так и в отношении других предприятий отрасли, ввиду схожести характера возникающих проблем.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРТАТ

Шостка Наталія Вітальеўна

**«Маркетингавае забеспячэнне знешнеэканамічнай дзейнасці
(на прыкладзе ААТ «Гродзенскі шклозавод»)»**

Дыпломная праца: 94 с., 5 мал., 14 табл., 67 крыніц, 6 прыкл.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ СТРАТЭГІІ, ШКЛЯНАЯ ПРАМЫСЛОВАСЦЬ, ТАРА ШКЛЯНАЯ.

Аб'ект даследавання - ААТ «Гродзенскі шклозавод».

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, функцыянальнага і дынамічнага аналізу, графічны, статыстычны, аналітычны, матэматычны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны прапановы па прасоўванні шклатарнай прадукцыі ААТ «Гродзенскі шклозавод» на знешні рынак.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэкамендацыі па паляпшэнню маркетингавай дзейнасці могуць быць дастасавальныя як на ААТ "Гродзенскі шклозавод», так і ў дачыненні да іншых прадпрыемстваў галіны, з прычыны падабенства характару ўзнікаючых праблем.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Shostko Natalia Vitalevna

«Marketing support of foreign economic activity (On the example of JSC «Grodno Glass»)»

Degreepaper: 94 p., 5 ill., 14 tab., 67 sources, 6 app.

Key words: MARKETING, MARKETING RESEARCH, MARKETING STRATEGIES, GLASS INDUSTRY, GLASS CONTAINERS.

Object of research - JSC «Grodno Glass».

Research methods: comparative analysis and synthesis of functional and dynamic analysis, graphing, statistical, analytical, mathematical.

Obtained results and their novelty: Proposals to promote glass products JSC "Grodno Glass" on the external market.

Area of possible practical application: recommendations to improve marketing activities can be applied both at JSC "Grodno Glass" and in relation to other enterprises in the industry, due to the similarity of the nature of the problems.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.